

港設計創意足 業界籲走出去

參加海外禮品展 了解市場口味

政 府推動創意香港，不少年輕設計師投入市場，去年禮品出口按年增長達10%。

商會指香港設計師創意十足，惟對海外市場欠了解，設計師亦表示到海外參展才能了解到買家重品牌及設計多於價格。

■本報記者 曾麗虹

香港出口商會副會長及香港智營禮品設計大賞項目召集人鮑潔鈞表示，去年本港整體出口按年增長只是3.6%，而禮品出口有近10%增長，設計對各行業都很重要，可令產品增值，生存空間更高。

鮑潔鈞指，港產品要出口，設計師需要更多曝光機會，與真正的買家溝通交流，「設計不可以只是自己喜歡的東西，你鍾意就買，唔鍾意就算，希望香港設計師可理解海外市場的口味，與不同地區買家接觸，了解其他地區的設計意念等。」

德展會質素高 重視品牌設計

出口商會昨日宣布「智營禮品設計大賞」得獎名單。鮑潔鈞表示，去年勝出的其中10位設計師得到政府資助超過120萬元，今年2月到德國法蘭克福家品、禮品及家居展參展，該展會規模全球最大，買家超過12萬人。

aMagic產品經理葉嘉俊為隨團參展設計師之一，其鎖形充電器去年獲評審大獎。他表示，本地電子展的海外買家多希望壓低價錢，而德國展會買家質素高，會談設計及建議修改顏色迎合市場，亦不太講價。與歐洲百貨公司買手傾談時，能了解歐洲市場需要高質素產品，重視品牌及設計。

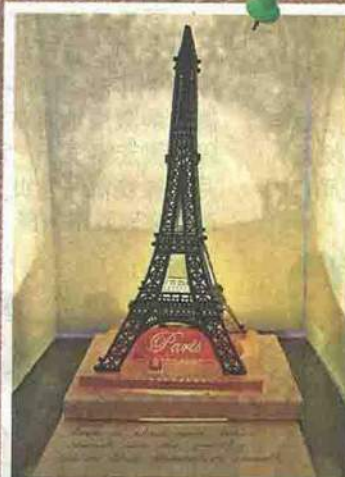
今屆金獎得獎公司之一TAKON，其創意總監



消費禮品(工作間)
金獎及評審團大獎

產品名稱: Zcan+
公司名稱: Systech Electronics Limited

產品介紹: 二合一掃描滑鼠，具OCR文字辨識功能，按一下按鈕在文件上掃一掃滑鼠，即可掃描入電腦再修改內容



消費禮品(優閒玩耍)金獎

產品名稱: POSTalk Light Model
公司名稱: TAKON Product Development Limited

產品介紹: 設有不同雕刻作品的立體紙藝卡，內附LED燈可投射光影效果



消費禮品(節日禮品)金獎
產品名稱: 925 Silver Mid-Autumn Lantern Jewelry Collection

公司名稱: 香港猿創
產品介紹: 以香港傳統中秋節常見的兔子、楊桃，設計出吊墜、耳環及胸針等，內有夜光石

(曾有為攝)

黃文翰表示，其紙藝產品在港有70個零售點，如書局及設計廊，定價200元以下，銷售反應佳。

產品注入文化象徵 易受歡迎

旗下POSTalk產品獲紐約美術館賞識洽談合作，令他明白產品若含有文化象徵，例如大戲棚等會受海外市場歡迎，故其設計會朝這方面邁進。該公司市場總監李德駿指目前8成產品在港銷售，希望可開拓海外市場。

另一金獎得獎公司香港猿創，其設計師葉宣恆從事珠寶行業12年，去年開始創業。他指愈來愈多公司加入市場競爭，故要與不同行業cross over，例如為企業設計袖口鈕，為時裝公司設計配飾等增值。現時產品在港零售點只有數個，他期望可增加更多零售點。

「香港智營禮品設計大賞2014」得獎產品今年將於東京國際禮品採購展展出，如獲政府資助或再度參加明年德國法蘭克福禮品展。E1